



フラノマルシェ 新規出店者を募集します

「食と農のエンターテインメント空間」として 2010 年 4 月にオープンしたフラノマルシェは、「まちなかの賑わい交流拠点＝まちの縁側」として多くの市民・観光客の皆様にご利用いただき、集客数は初年度の 55 万人から右肩上がりの成長を続けて参りました。2015 年 6 月には中心市街地活性化事業の第 2 弾となる「ネーブルタウン」が完成し、同年オープンしたマルシェ 2 も好調で、2017 年には年間入場者数が 122 万人を突破しました。

その後は 2018 年に起きた胆振東部地震や 2019 年から続いたコロナ禍などにより、入場者数は一時的に 100 万人を下回ることもありましたが、2020 年から V 字回復を遂げ、2023 年には過去最高の約 126 万人を記録、2025 年 1 月には累計 1500 万人を突破するに至りました。この様にフラノマルシェは開設以来、富良野市最大の集客数を誇る商業施設としてまちなかの活性化に大きく貢献して来ております。

さて、そのような状況の中、この度のテナントの入れ替えに伴い、改めて「富良野らしさ」にあふれる小規模店舗を富良野市内外から広く募集します。募集にあたってふらのまちづくり株式会社ではインキュベーター的役割も担い、新規創業者には、当社富良野市、富良野商工会議所および金融機関による創業支援（経営計画の作成・補助金申請・信用補完・運営アドバイスなど）を行って参ります。

開設 16 年目という新たな一步を踏み出した今、四季を通じてより一層楽しさと賑わいにあふれる富良野のまちのシンボリックな商業施設づくりをともに進めてみませんか？

新規出店者 募集要項

1, 募集要項

観光客、地元生活者のニーズに応える新たな商業施設として、物販、飲食、サービス、その他業種業態を問わず、広く募集を行います。出店にあたっての条件は以下の通りです。

- (1) 「富良野」をキーワードとする店作りであること
- (2) 双方向コミュニケーションによる対話型接客店舗であること
- (3) 地元顧客、観光客を問わず、商売をされること
- (4) 年中無休（晦日・元旦、メンテナンス休暇を除く）を基本として営業が可能であること
- (5) 施設の運営方針を遵守すること
- (6) 新規開業予定の方の参加也大歓迎！

2, 出店希望者向け説明会

2025年12月1日（月）

①13:00～ ②17:00～ （各回1時間程度）

場所：コンシェルジュフラノ2階 大会議室

※参加希望者は11月29日中に下記連絡先まで電話又はメールにてお申し込み下さい。

3, テナント事業者の選考内容

- (1) 募集テナント数は2もしくは3店舗（8坪・17坪・18坪）
- (2) 営みたい事業内容の企画を提出いただき、一次選考を行います。
- (3) 個別面談により総合的に決定致します。
- (4) 審査結果の内容に関するお問合せには、一切、応じられないことをご了承ください。

4, 選考スケジュール等、詳しい内容につきましては説明会当日ご説明します。

説明会申込・お問合せ先

ふらのまちづくり株式会社

住 所：〒076-0024 富良野市幸町 13 番 1 号 フラノマルシェ内

担 当：吉田・小林

電 話：0167-23-5177

メール：info@machi.furano.jp