

2023年5月12日リリース

2023年度のフラノマルシェGWの状況について ～若年層やファミリー層が増加傾向～

平素はふらのまちづくり株式会社の運営に深いご理解とご協力を賜り誠にありがとうございます。弊社運営の複合商業施設「フラノマルシェ」の2023年度ゴールデンウィーク（2023年4月29日～2023年5月8日）は、同じ休日の配列となった2017年度と比較すると、入場者数では下回ったものの、売上はオープン（2010年4月）以来、2019年に次いで2番目の売上高（4,390万円）を記録致しましたのでここにご報告申し上げます。また、あわせて来月開催予定の野外コンサートにつきましてもご案内致しますので、何卒よろしくお取り扱いいただきますようお願い申し上げます。

2019年度に次ぐ売上高を達成！

2023年度フラノマルシェ1・フラノマルシェ2のゴールデンウィーク10日間（2023年4月28日～5月8日）の入場者数および売上状況は、同じ休日の配列となった2017年度と比較すると、入場者数では下回った（64,567人 2017年比-11.7%）ものの、売上は10連休となった2019年に次ぐ2番目の売上高（4,390万円 2017年比+5.2%）となりました。2022年度通期の売上が過去最高を記録したのに引き続き、2023年度も好調な滑り出しとなりました。

本年度の傾向

- ①家族連れや学生団体を中心とする客層の若返りがみられる
- ②コロナ禍を経て外食需要が変化し、テイクアウトや中食にシフトする傾向が顕著となっている
- ③感染者数の減少が依然として停滞する中、高齢者層に再び引きこもりの傾向が見られる
- ④原材料の高騰による商品の値上げに伴い、客単価が全体的に上昇している



	売 上			入 込		
	2017	2022	2023	2017	2022	2023
4/27	781,635	1,109,916	1,345,035	1,613	1,527	1,941
4/28	1,169,927	1,343,190	1,350,824	2,043	2,123	1,954
4/29	2,396,358	3,334,014	2,727,968	4,363	6,030	4,310
4/30	3,050,908	4,468,973	3,230,889	5,260	7,374	4,872
5/1	2,138,656	4,323,145	2,503,507	4,150	5,965	3,642
5/2	2,690,501	3,226,557	3,212,237	4,550	4,547	4,755
5/3	5,691,155	5,426,763	6,218,969	10,162	8,212	8,900
5/4	7,684,097	5,992,600	7,517,485	13,446	8,286	10,544
5/5	7,417,300	5,166,745	6,946,458	11,975	8,327	10,142
5/6	4,977,876	2,574,630	4,861,516	8,222	3,930	7,072
5/7	2,815,080	2,922,483	2,847,184	5,447	4,523	4,518
5/8	959,368	2,491,919	1,190,334	1,886	3,494	1,917
計	41,772,861	42,380,935	43,952,406	73,117	64,338	64,567

初の試み 野外コンサートを開催！

6月17日（土）13:30～／15:00～、フラノマルシェ1 イベント広場にて「わくわくサマーコンサート」と題し、フラノマルシェオープン以来、初めて野外でのコンサートを開催予定です。

出演は富良野市出身のピアニスト西本夏生さん、「高嶋ちさ子12人のヴァイオリニスト」元メンバーの藤崎美乃さんのお二人。

入場無料、ご予約不要となっております。詳細はSNS等でも発信して参ります。

【本件に関するお問合せ】

ふらのまちづくり株式会社 担当：藤田・本田・野原

富良野市幸町13番1号 ☎ 0167-23-5177 / メール info@machi.furano.jp